

GESUND IN HOLZ FÜR GESUNDES WACHSTUM



» **WENN EIN UNTERNEHMEN** mehrfach als einer der attraktivsten Arbeitgeber des deutschen Mittelstands ausgezeichnet wird, stehen die Zeichen ganz klar auf Wachstum: Die erfolgreiche Geschichte des florierenden Optiker- und Akustiker-Filialisten aktivoptik beginnt mit einer Filiale in Bad Kreuznach – inzwischen umfasst das Unternehmen 64 eigene Filialen und beschäftigt rund 600 Mitarbeiter. Am Standort Bad Kreuznach wurde die alte Firmenzentrale bald zu klein – höchste Zeit für räumliche Veränderung.

Zwar war stetiges Wachstum der Anlass für den Neubau. **Anspruchsvolle Ziele** aber bilden den wahren Hintergrund. In Regnauer fand aktivoptik einen Baupartner, der von Anfang an mit strategischem Vorgehen überzeugte. Dazu gehörten die richtigen Fragen zu Beginn des Projekts:

Warum soll gebaut werden? Was ist der **Zweck des Gebäudes**?

Welche **Funktionalitäten** stehen im Fokus?

Welche speziellen Anforderungen gibt es an Technik und Ausstattung?

Wie setzen wir die **Corporate Identity** des Unternehmens baulich um?

Die Antworten auf diese Fragen markieren den Beginn des **Regnauer „Programmings“**, in dessen Verlauf gemeinsam mit dem Bauherren ein praxisnahes Anforderungsprofil erarbeitet wird.